

aprile 2024

PLANETFORM

# FONDO NUOVE COMPETENZE

3° edizione

2024

- DIGITAL TRANSITION - COMPETENZE DI BASE
- DIGITAL TRANSITION - COMPETENZE SPECIALISTICHE
- GREEN TRANSITION



# DIGITAL TRANSITION

## COMPETENZE DIGITALI DI BASE

### Fondamenti di Intelligenza Artificiale (IA)

L'**Intelligenza Artificiale (IA)**, spesso integrata nella vita quotidiana in modo trasparente e non immediatamente riconoscibile, trova applicazione nei seguenti ambiti: **ricerca vocale, Chatbot e assistenti virtuali, automazione di compiti, riconoscimento facciale, traduzione automatica, generazione di immagini e testi, etc..**

Conoscere il potenziale dell'IA per utilizzarla nello svolgimento della **routine lavorativa** in modo responsabile e consapevole tenendo conto delle implicazioni etiche e sociali.

### Office 365

Office 365, il prodotto Microsoft dedicato alle aziende e ai professionisti, permette di usufruire di **Office** (in modalità online e offline) e di molteplici **servizi innovativi** basati sul **Cloud**.

Office 365 per migliorare la **collaborazione**, la **condivisione** e il **lavoro di gruppo** in azienda.

- Microsoft Teams
- Stream
- OneNote
- OneDrive Cloud, Sincronizzazione e Condivisione
- Condivisione con Teams, OneDrive, Stream e OneNote
- Planner / To Do
- Forms
- Yammer
- SharePoint
- Sway
- Exchange
- Azure Active Directory

### GNU / Linux Base

Avvicinarsi al mondo delle tecnologie **GNU/Linux** e **Open Source** acquisendo i concetti fondamentali e gli strumenti di base disponibili.

- GNU / LINUX e il software libero
- Architettura del Sistema Informativo
- Sicurezza informatica
- Implementazione servizi di rete locale e servizi internet
- Installazione ed utilizzo GNU / LINUX Desktop
- Distribuzione e aggiornamenti

## Comunicazione digitale

Potenziare la **rete comunicativa** utilizzando gli **strumenti digitali** aziendali utili per:

- gestire la comunicazione
- Pianificare task e calendari
- Strutturare la comunicazione interna sincrona e asincrona
- Generare reportistica e issue tracking
- Organizzare riunioni digitali e workshop interni
- Gestire il sito informativo e la comunicazione con il pubblico
- Gestire i social media, il web marketing e le newsletter
- Misurare e analizzare le campagne pubblicitarie

## Digital Mindset & Digital Skills

Sviluppare una nuova mentalità aperta al cambiamento e acquisire le **competenze digitali** per utilizzare gli **strumenti idonei** a svolgere le attività lavorative in maniera efficace e produttiva.

- Innovare il proprio lavoro attraverso le competenze digitali
- Strumenti digitali per essere più efficienti
- Partecipare a reti professionali on line
- Netiquette: regole di comportamento digitale
- Lavoro e collaborazione a distanza
- Digital Mindset

## Digital Problem Solving

Acquisire la capacità di **risolvere problemi complessi** in maniera innovativa, sfruttando **strumenti e soluzioni digitali**, affrontando le sfide del futuro e cogliendo le opportunità offerte dalla tecnologia.

- Soluzione ad un problema: workaround vs resolution
- Il bias come ostacolo per la risoluzione dei problemi
- Strategie di risoluzione in autonomia
- Ricerca della soluzione: tools, soluzioni alternative, self help, guide, assistenza e ticket. Strategie di risoluzione per l'automazione dei processi e delle informazioni:
- Problem setting, Brainstorming, Processo decisionale, Metodologia PDCA (Plan, Do, Check, Act)
- Esigenza di scelta di una tecnologia esistente: Ricerca info, feedback, confronto requisiti software, esplorazione tramite demo o trial version
- Esigenza di innovazione: soluzioni a problemi inesplorati

## Tecniche di collaborazione a distanza

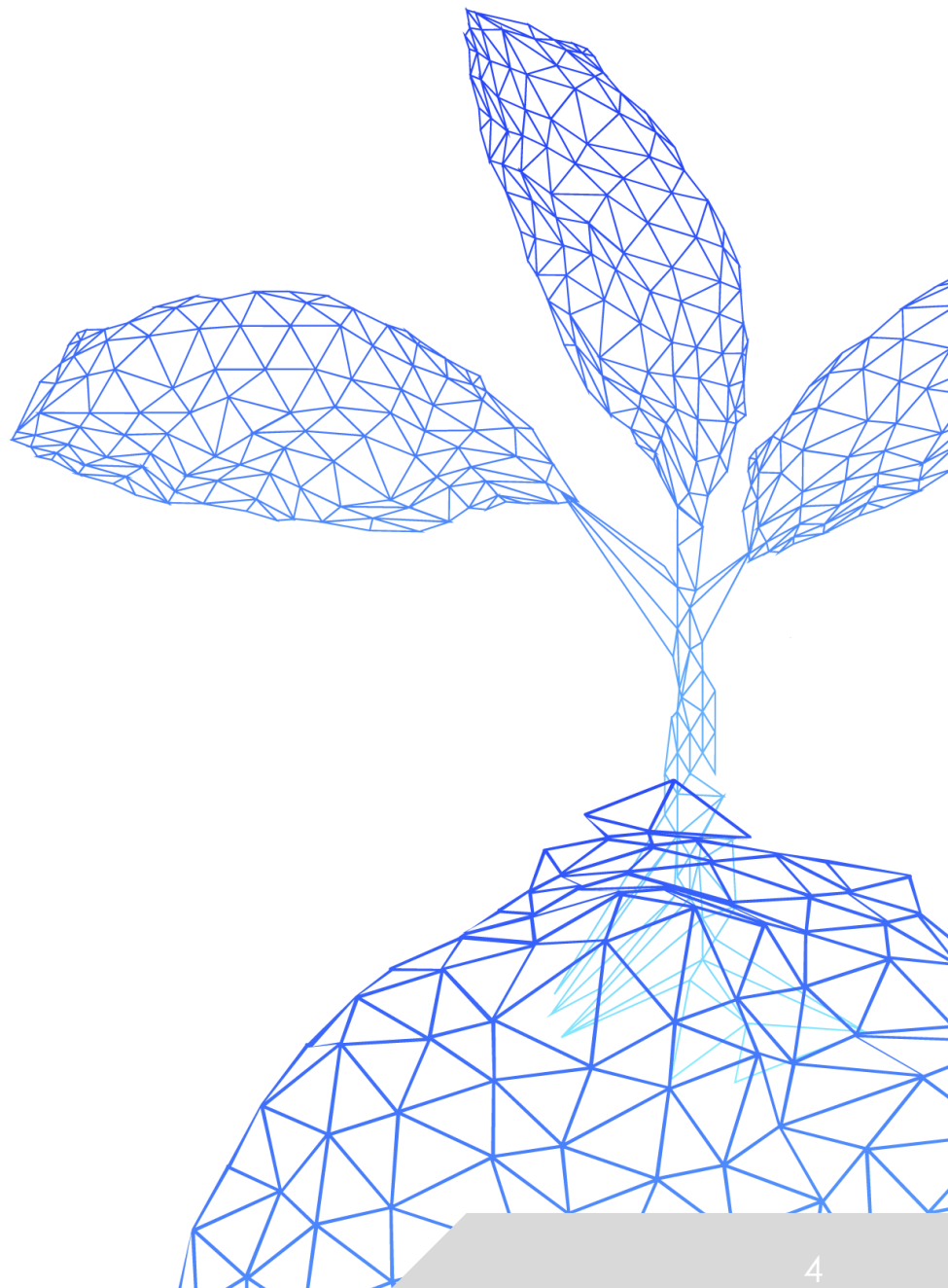
Acquisire le metodologie e le conoscenze operative sull'utilizzo di **strumenti digitali** che permettono al **team** e ai **singoli individui** di **lavorare in modo efficace e produttivo**.

- Principi teorici della collaborazione e applicazioni pratiche
- Cooperazione e collaborazione
- Motivazione e collaborazione
- Principio della reciprocità
- Ostacoli ed ostilità
- Strumenti digitali per la collaborazione virtuale

## Security di base

Respingere le **minacce** e **mettere in sicurezza** il bene aziendale più importante: i **dati**.

- Introduzione alla Cybersecurity – Prevenzione vs reazione
- Phishing
- Web e le minacce
- Importanza delle procedure
- Password policy
- Data Breach
- Disaster Recovery



# DIGITAL TRANSITION

## COMPETENZE DIGITALI SPECIALISTICHE

### L'Intelligenza Artificiale (IA)

L'**Intelligenza Artificiale (IA)** ha il potenziale per trasformare molti aspetti del nostro lavoro ed è bene essere consapevoli dei **benefici** e dei **rischi** per poterla utilizzare in modo efficace e responsabile.

L'obiettivo è introdurre il tema dell'IA, presentando al contempo alcuni **tool di pratica** e **concreta applicazione** nelle attività d'ufficio.

### Web site experience

Realizzare **siti web professionali** e **e-commerce** grazie all'IA, utilizzando template, immagini e strategie di comunicazione per aumentare il successo aziendale e migliorare l'esperienza utente.

### Customer Journey Map

Utilizzare l'IA nella gestione della **Customer Journey Map** e dei flussi di automazione per **segmentare i clienti** e offrire loro **esperienze personalizzate** attraverso l'impostazione dei **workflow di automation**.

### Internal business processes automation

Automatizzare attraverso l'IA i **flussi di lavoro** interni all'organizzazione per favorire lo **scambio di informazioni** fra colleghi e reparti, per **digitalizzare** e **implementare** i **processi interni**.

### Email-Marketing

Potenziare con l'IA l'**Email-Marketing: AI Assistant** per creare comunicazioni coinvolgenti, generare oggetti, testi di anteprima e contenuti persuasivi.

### IA al servizio della comunicazione

Conoscere i vantaggi dell'IA generativa per creare **contenuti** brandizzati, originali e innovativi nella **comunicazione omni-canale** (Social Network, brochure, presentazioni, etc...)

### Contenuti visual

Generare **video** e **immagini** utilizzando l'IA per una **comunicazione "visual"** efficiente, efficace e etica.

### IA in Microsoft 365

Comprendere il ruolo dell'IA in **Microsoft 365** e l'implementazione di **Copilot** come assistente basato su **ChatGPT** per **ottimizzare il workflow** e **migliorare la produttività** in modo significativo.

## Data-Driven

Un'azienda data-driven basa le proprie decisioni strategiche e operative sull'**analisi di dati** concreti raccolti, archiviati e utilizzati per **comprendere il mercato e i clienti, migliorare i processi interni, sviluppare nuovi prodotti e servizi**, misurare l'efficacia delle **campagne marketing**.

L'approccio data-driven rappresenta un vantaggio per tutti gli attori del mercato, generando efficienza, innovazione e un migliore allineamento tra domanda e offerta.

- Raccolta, organizzazione e analisi dei dati
- Campaign Management
- Privacy e Sicurezza dei Dati
- Strategie di Implementazione Data-Driven
- Automazione dei Processi Data-Driven
- Il Customer Feedback
- La Customer Experience e il CRM

## Business Intelligence con MS Power BI Desktop

Lavorare su progetti di **Business Intelligence**, connettersi ai **dati**, trasformarli e rappresentarli attraverso oggetti visivi.

Utilizzare lo strumento **MS Power BI** per creare **Dashboard** dinamici multiplatforma e condividerli con altri utenti.

- Business Intelligence con MS Power BI Desktop
- Creazione Query
- Data shaping
- Visualizzazione dati in Power BI Desktop
- Creare Report
- Condividere i Report tramite il servizio Power BI

## SAP Business Objects

Costruire e gestire un sistema di reportistica idoneo e potente attraverso l'utilizzo del programma Business Objects.

- Analisi sui dati
- Gestione e condivisione dei documenti
- Web Intelligence Documents attraverso Query
- Report
- Integrazione con Office

## Google Analytics

Trasformare i **dati dei siti web** in **informazioni** concrete impostando un corretto approccio metodologico all'analisi dei dati in **Google Analytics**.

- Principali funzionalità di Google Analytics
- Impostazione degli obiettivi
- Monitoraggio
- Filtri e rapporti



## Linguaggi di programmazione

Il panorama dei linguaggi di programmazione è in continua evoluzione ed è fondamentale rimanere aggiornati.

Tra i linguaggi più richiesti ed utilizzati:

- Java
- JavaScript
- Python
- PHP
- C#
- Swift

## Data Scientist Junior

Acquisire le tecniche per creare e/o modificare **sistemi software complessi** mediante l'utilizzo di appositi standard e strumenti.

- SQL
- SAS BASE/MACRO
- Strumenti SAS avanzati
- PYTHON ETL

## Front-end / Back-end Developer

Approfondire, attraverso i più importanti framework, le tecniche di programmazione, i linguaggi e i database per lo sviluppo di applicazioni web all'avanguardia.

- Linguaggi di programmazione
- Database e SQL
- Interfacce utente complesse e riutilizzabili
- Debug e testing
- Controllo delle versioni software

## Mobile App Developer

Diventare una figura professionale innovativa, specializzata nello **sviluppo di applicazioni per dispositivi mobili** di ultima generazione, capace di utilizzare gli strumenti e le tecniche di sviluppo per le piattaforme maggiormente diffuse: **Android** di Google e **IOS** di Apple.

- Architettura e struttura di un progetto
- Sviluppo applicazioni per dispositivi con sistema Android
- Sviluppo applicazioni per dispositivi con sistema Apple IOS
- Sviluppo interfaccia grafica

## Data Base Administrator

Assicurare la **gestione** e la **manutenzione** del **data base** dell'azienda (Administrator) per garantirne funzionalità, integrità, sicurezza e prestazioni efficienti.

- Il modello relazionale
- Installazione e configurazione del DBMS
- Procedure per la creazione di un database
- Strumenti di amministrazione e monitoraggio
- Sicurezza dei dati
- Backup e recovery

## GNU / Linux Avanzato

Aumentare le conoscenze sulle tecnologie **GNU/Linux** e **Open Source** in ambito **Sicurezza informatica**, implementando servizi di rete locale e servizi internet, Kernel e moduli.

- Architettura del Sistema Informativo
- Sicurezza informatica
- Implementazione servizi di rete locale e servizi internet
- Amministrazione remota
- GNU / LINUX KERNEL e moduli

## ICT Security Specialist

Assicurare l'implementazione della **politica di sicurezza aziendale** proponendo e implementando i necessari aggiornamenti e strutturando azioni dirette sulla rete o sui sistemi.

- Identificare le minacce e proteggere i sistemi
- Rafforzare i servizi e device di rete
- Rendere sicure le comunicazioni di rete
- Gestire un'infrastruttura di chiave pubblica PKI
- Gestire i certificati
- Monitorare l'infrastruttura di sicurezza
- Rispondere e reagire agli attacchi sulla rete

## Robot Care Assistant

Gestire e mantenere in sicurezza i **robot industriali**, implementare metodi di **problem solving** per il rilevamento tempestivo e la soluzione opportuna dei **guasti**. Una corretta **manutenzione** garantisce un funzionamento efficiente e costante del macchinario aumentandone la durata operativa evitando di ricorrere ad operazioni onerose per sostituire componenti.

- Principi di base della robotica
- Funzionamento e principali applicazioni nell'industria 4.0
- PLC-based robotic
- Manutenzione robot: meccanica ed elettrica
- Data analysis e ricerca guasto

## Lean Digital Transformation

Applicare i principi della **lean thinking** alla **digital transformation** e ai requisiti dell'industria caratterizzata dall'integrazione di tecnologie avanzate nei processi produttivi (Intelligenza Artificiale, big data e Internet of Things - IoT).

- Principi della Lean Digital Transformation
- Dal Kaizen alla Lean Digital
- Lean Digital Transformation: agevolare la digitalizzazione
- Lean Digital Transformation: aspetti pratici

## Applicativi Microsoft Office - Livello intermedio e avanzato

Acquisire le competenze o perfezionare le abilità nell'utilizzo efficace degli applicativi della **Suite Office**, strumenti informatici principalmente impiegati nel lavoro d'ufficio.

- **Ms Word / Ms Excel / Ms PowerPoint / Ms Access**



## Digital Marketing Specialist

Progettare, gestire e monitorare **campagne di comunicazione** sui principali **motori di ricerca** e **social** utilizzando le piattaforme più innovative del web marketing.

Produrre **contenuti informativi** con l'obiettivo di creare un solido rapporto con i clienti presenti e futuri.

- Digital marketing essentials
- Web writing e Social media marketing
- Influencer & Content marketing
- Digital marketing strategy & Funneling
- Strumenti per web marketer e personal branding

## Social Media Marketing

I **social media** hanno cambiato radicalmente il panorama del marketing, creando nuove opportunità e sfide.

Ad oggi la presenza delle aziende sui social è d'obbligo ed è fondamentale una **strategia social integrata** con le altre attività per raggiungere **obiettivi di marketing** e **business**.

- Piattaforme social
- Best practice
- Strategie di comunicazione e marketing
- Creazione dei contenuti
- Monitoraggio dei risultati

## Storytelling e web writing

Acquisire le competenze per proporre la **nuova narrazione aziendale** attraverso la scrittura di testi incisivi e persuasivi nel rispetto delle regole online.

La creazione di **contenuti web** coinvolgenti e efficaci che permettono una relazione reale con il potenziale cliente.

- Tecniche dello storytelling
- Analisi della mission aziendale
- L'arte del web writing
- UX Writing

## Social selling con LinkedIn Sales Navigator

Trovare **clienti qualificati** attraverso uno strumento pensato specificatamente per i professionisti che si occupano di vendite (in particolare nel settore B2B), comunicazione, marketing e risorse umane: **LinkedIn Sales Navigator**.

- Sales Navigator
- Ricerca di prospect, lead e clienti
- Ricerca delle Aziende
- Lead generation efficace

## SEO inbound Marketing

Due strategie digitali per **umentare la visibilità** e **migliorare la posizione** del proprio **sito web** con l'obiettivo di attirare visitatori qualificati e convertirli in **lead** e **clienti** fidelizzati.

- Tecniche e Strumenti SEO
- Gestione delle attività
- Creazione dei contenuti
- Call to action

## Project Manager

Gestire **progetti** e raggiungere la **performance** ottimale conforme alle specifiche originali definendo, implementando e gestendo progetti dal concepimento iniziale alla consegna finale. Ottenere **risultati** ottimali **conformi agli standard di qualità, sicurezza e sostenibilità** nonché coerenti con gli obiettivi, le performance, i costi ed i tempi definiti.

- Concetti fondamentali del Project Management
- Progetto: gestione dei tempi, dei costi e qualità di progetto
- Rischi di progetto e codice etico del PMI
- Comunicazione di progetto, gestione delle risorse e degli stakeholders di progetto
- Fondamenti di pianificazione e controllo progetti

## Digital Project Manager

Guidare le attività legate ad un progetto in ambito digitale e garantire la realizzazione degli **obiettivi di progetto** massimizzando i risultati operativi, nel rispetto dei vincoli economici e nel raggiungimento della soddisfazione del cliente.

- Concetti fondamentali del Digital Project Management
- Progetto digitale, fasi e ciclo di vita
- Tempi, costi, qualità, ambito, rischi e risorse
- Analisi SWOT & Diagramma di G.A.N.T.T.
- Competenze gestionali, tecniche, personali e relazionali

## Digital CRM: sviluppare il valore dei clienti

Il CRM come **approccio strategico** e **metodo concreto** per attivare iniziative di Digital CRM in azienda.

Le aziende per essere competitive sul mercato hanno la necessità di mantenere ed arricchire un **database di clienti** ottimizzando le conversioni ed evidenziando le **logiche di loyalty**.

- Il CRM operativo all'insegna della digitalizzazione
- Differenze tra CRM Strategico, Analitico, Operativo
- Lead acquisition
- Analisi dei profili
- Definizione del piano di azione

# GREEN TRANSITION

## Green Mindset

La **Green Transition** è un movimento culturale destinato a ridefinire anche il **mindset aziendale**.

Affrontare la sfida della transizione verso un'economia e una società più verde e sostenibile è fondamentale per sviluppare una **mentalità green**.

- Consapevolezza ambientale
- Flessibilità e adattabilità
- Pensiero sistemico
- Responsabilità sociale
- Collaborazione e coinvolgimento

## Sviluppo Sostenibile e concetto di Economia Circolare

Lo **sviluppo sostenibile** rappresenta un **modello** fondamentale per il nostro secolo, un esempio di crescita economica per soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri.

L'**economia circolare** si configura come uno **strumento chiave** per la **transizione** verso uno sviluppo sostenibile.

- Da Economia Lineare a Economia Circolare
- L'Agenda 2030 e gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile (SDGs)
- La strategia europea del Green New Deal

## La sostenibilità dei prodotti e delle organizzazioni

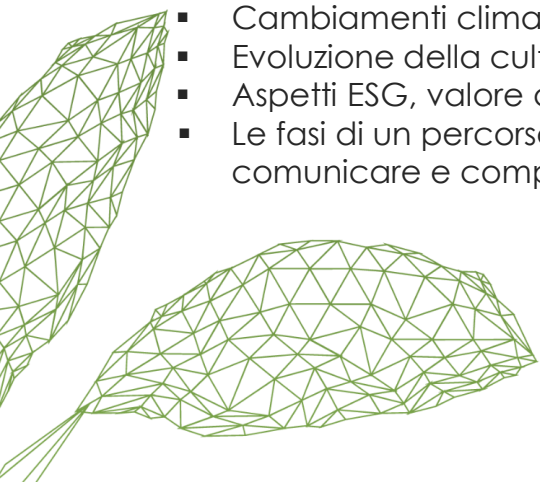
Il raggiungimento della sostenibilità per prodotti e organizzazioni rappresenta un **obiettivo ambizioso e complesso** che richiede un impegno a lungo termine e un approccio olistico.

Questo percorso nasce per **valutare e approfondire** il **contesto** in cui i principali fattori ambientali, sociali ed economici influenzano l'organizzazione e i suoi prodotti.

L'applicazione di una **strategia** per definire gli obiettivi e sviluppare **piani d'azione da implementare**, monitorare e valutare per un processo di **miglioramento continuo**.

L'adozione di **modelli di business** e di **produzione sostenibili** rappresenta un'opportunità per le organizzazioni che intendono migliorare la propria **competitività, ridurre i rischi e creare valore** per tutti gli stakeholder.

- Cambiamenti climatici
- Evoluzione della cultura d'impresa
- Aspetti ESG, valore d'impresa e bilancio di sostenibilità
- Le fasi di un percorso verso la sostenibilità: quantificare, analizzare, ridurre, comunicare e compensare



## Eco-design & progettazione

**L'eco-design e la progettazione:** un binomio per un **futuro sostenibile**.

L'ecodesign, noto anche come **progettazione ecocompatibile**, rappresenta un approccio olistico che integra la tutela ambientale all'interno del processo di sviluppo di qualsiasi prodotto. L'obiettivo primario è quello di **minimizzare l'impatto ambientale** del prodotto durante l'intero ciclo di vita, dalla fase di progettazione e produzione fino allo smaltimento.

- Principi cardine dell'eco-design
- Benefici dell'eco-design
- Progettazione ecocompatibile: le normative europee
- Il design realmente sostenibile
- Applicazioni virtuose dell'eco-design

## Sustainable Procurement & Green Supply Chain

**Sustainable Procurement** e **Green Supply Chain** sono due concetti strettamente collegati che mirano a rendere più sostenibili i **processi di approvvigionamento** e la **gestione della filiera produttiva**.

Un approccio all'acquisto di beni e servizi che tiene in considerazione, non solo il costo e la qualità, ma anche l'**impatto ambientale** e **sociale** dell'intera filiera produttiva.

**Green Supply Chain** per concentrarsi sulla gestione sostenibile dell'intera catena, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento del prodotto finale.

- Riduzione dei costi e dell'impatto ambientale
- Miglioramento dell'immagine aziendale
- Gestione dei rischi
- Aumento dell'innovazione
- Vantaggio competitivo e creazione di valore condiviso

## Manutenzione smart

La manutenzione smart degli impianti rappresenta un'evoluzione volta a ottimizzare l'efficienza e la sicurezza degli asset industriali. Attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate e l'analisi predittiva, la manutenzione smart permette di **prevenire i guasti, ottimizzare le risorse, migliorare la sicurezza**.

- Le politiche di manutenzione smart
- Tipi di manutenzione smart
- CMMS
- Internet of Things (IoT), Cloud Computing, IA
- Vantaggi della manutenzione smart
- Le strategie

## Green Marketing vs Green Washing

In un mondo sempre più attento all'ambiente la **comunicazione sulla sostenibilità** è **fondamentale**.

Un'immagine ingannevolmente eco-friendly dell'azienda ne danneggia la reputazione e infonde sfiducia dei consumatori, sempre più informati e sensibili alle tematiche ambientali. È importante acquisire le tecniche di Green Marketing per promuovere prodotti e servizi **realmente sostenibili** puntando sulla **trasparenza** e sulla **comunicazione veritiera** nei confronti dell'ambiente.

Implementare in modo autentico il Green Marketing può tradursi in benefici concreti in termini di **competitività, fidelizzazione della clientela, innovazione** e **riduzione dei costi**.

## Principi di Mobility Manager

La **mobilità sostenibile** è un approccio che mira a rendere il **trasporto di persone e merci** più **efficiente**, tenendo conto di aspetti sociali, ambientali e di risparmio energetico. L'obiettivo è quello di **ridurre l'impatto negativo** del traffico sulla salute e sull'ambiente, favorendo soluzioni alternative all'auto privata.

**Mobility management** è un insieme di strategie e azioni volte a promuovere la mobilità sostenibile, in particolare per gli spostamenti casa-lavoro.

Il **Mobility Manager** è la figura chiave in questo processo.

- Benefici della mobilità sostenibile e del mobility management
- Iniziative di mobilità sostenibile
- Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCCL)

## Analisi energetica e principi di Energy Management

L'**analisi energetica** ha l'obiettivo di identificare le aree di inefficienza e spreco energetico, al fine di sviluppare e implementare strategie per **migliorare l'efficienza energetica e ridurre i costi**.

L'**energy Management** è l'insieme di strategie e pratiche messe in atto per **monitorare e ottimizzare i consumi energetici** all'interno dell'organizzazione.

- Tecniche di analisi energetica
- Energy Manager: monitoraggio, ottimizzazione, cambiamenti comportamentali
- Strumenti e risorse

## L'efficientamento energetico e la certificazione energetica

L'**efficientamento energetico** è un tema di fondamentale importanza per il nostro presente e futuro.

Una formazione dedicata alle aziende che desiderano migliorare le performance energetiche, ridurre i costi e l'impatto ambientale aumentando la competitività sul mercato.

- Misure volte a ridurre il consumo di energia
- Panoramica sul processo di certificazione energetica aziendale
- Benefici della certificazione

## LCA (Life Cycle Assessment)

**LCA (Life Cycle Assessment)** è una valutazione completa di quanto un prodotto o servizio sia sostenibile/ecologico. Esamina tutte le fasi della sua esistenza, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento o riciclo, considerando anche l'**impronta carbonica e idrica** rilasciata nell'ambiente.

- LCA
- Carbon Footprint & Water Footprint
- Aspetti normativi
- Strumenti di valutazione e miglioramento

